

CES 2022 기술 동향

on EVs. **Beyond the everyday.**

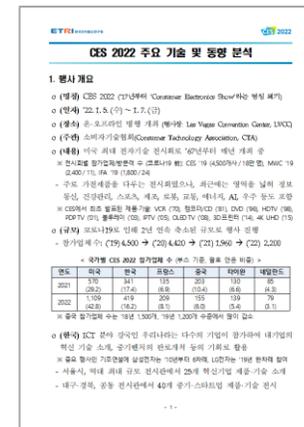
2022년 3월 18일

성명	부서	직위/직급	e-mail	담당 분야
이용태	지능융합연구소 국방/안전ICT연구단	단장	ytleee	총괄
정일권	통신미디어연구소 콘텐츠연구본부	본부장	jik	총괄 광고, 엔터테인먼트 및 콘텐츠 (엔터테인먼트)
오경덕	기획본부 사업전략부 사업기획실	실장	vidalkd	주요이슈 및 시사점 분석
변춘원	ICT창의연구소 실감소자원천연구본부 실감디스플레이연구실	실장	cwbyun	주요이슈 및 시사점 분석 스타트업
안대현	ICT창의연구소 실감소자원천연구본부 실감디스플레이연구실	선연	dha89	스타트업
김국주	ICT창의연구소 실감소자원천연구본부 실감디스플레이연구실	선연	kukjoo.kim	스타트업
장미영	인공지능연구소 블록체인/빅데이터연구단 스마트데이터연구실	선연	myjang	블록체인
최의환	인공지능연구소 자율무인이동체연구단 무인이동체연구실	연구원	uhchoi	로봇 공학 및 기계 지능 (드론)
최정란	인공지능연구소 미래팀	전문위원	seohyun	로봇 공학 및 기계 지능
오봉진	인공지능연구소 미래팀	책임	bjoh	로봇 공학 및 기계 지능 (AI)
조재일	인공지능연구소 지능로보틱스연구본부	기술총괄	jicho	자동차 (자율주행차) 로봇 공학 및 기계지능 (로봇 공학)
신원재	지능융합연구소 국방안전/ICT연구단 과학치안공공ICT연구센터	선연	thunder9001	혁신상 수상
김정태	지능융합연구소 국방안전/ICT연구단	책임	acroo	시사점 분석 등
송근혜	지능융합연구소 기술정책연구본부 지능화정책연구실	연구원	ghsong0227	국내 기업 동향
권오천	지능융합연구소 도시/교통ICT연구단 인지/교통ICT연구실	연구전문위원	ockwon	자동차 (차량 기술)
정호열	지능융합연구소 복지/의료ICT연구단 의료정보연구실	기술총괄	hoyoul.jung	보건과 건강
조원배	지능융합연구소 복지/의료ICT연구단 진단치료기연구실	선연	wbcho	보건과 건강
이학진	지능융합연구소 산업/IoT지능화연구단 지능/제조융합연구실	선연	gausslee	제품 설계 및 제조
이동훈	지능융합연구소 산업/IoT지능화연구단 자율형IoT연구실	연구원	donghun	5G 및 IoT (IoT)

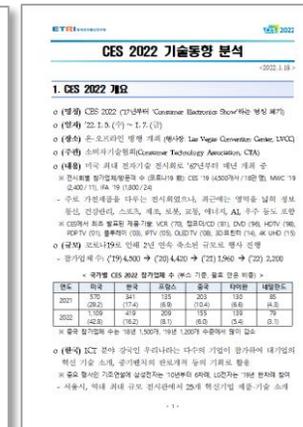
성명	부서	직위/직급	e-mail	담당 분야
서정일	통신미디어연구소 미디어연구본부 실감미디어연구실	실장	seoji	광고, 엔터테인먼트 및 콘텐츠 (광고 및 마케팅)
박원주	통신미디어연구소 미디어연구본부 미디어지능화연구실	책임	wjpark	가정 및 가족
임지연	통신미디어연구소 미디어연구본부 미디어지능화연구실	선연	kusses	가정 및 가족
권동승	통신미디어연구소 이동통신연구본부 지능형스물셀연구실	책임	dskwon	5G 및 IoT (5G)
김진업	통신미디어연구소 이동통신연구본부 무선분산통신연구실	책임	jukim	5G 및 IoT (5G)
유준규	통신미디어연구소 전파위성연구본부 위성광역인프라연구실	실장	jjgryurt	로봇 공학 및 기계 지능 (우주 기술)
이병선	통신미디어연구소 전파위성연구본부 위성탐재체연구실	실장	lbs	로봇 공학 및 기계 지능 (우주 기술)
이기석	통신미디어연구소 콘텐츠연구본부 VR/AR콘텐츠연구실	실장	mvr_lks	몰입형 엔터테인먼트
이상광	통신미디어연구소 콘텐츠연구본부 지능형지식콘텐츠연구실	책임	sklee	스포츠

작업 일정 및 결과물

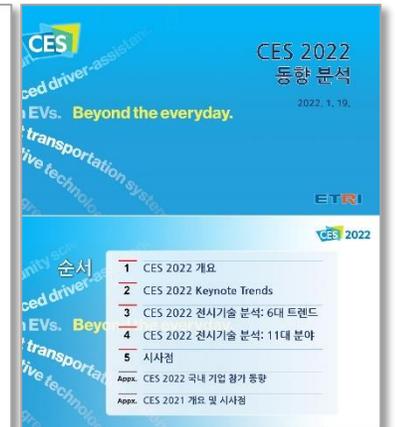
일자	내용
2021년 12월 24일 (금)	기술 분석서 작성 방안 논의 (1동 3층, 참여자 전원)
2022년 1월 5일 (수) ~ 9일 (일)	기술 요약서 작성 (참여자 전원)
1월 6일 (목) ~ 7일 (금)	주요이슈 및 시사점 도출 회의 (7동 5층)
1월 10일 (월)	기술 요약서, 과기정통부 송부
1월 10일 (월) ~ 16일 (일)	분석서 및 발표자료 작성 (참여자 전원)
1월 21일 (금)	분석서 등 원내 배포 (게시판)
1월 24일 (월)	분석서 및 발표자료, 과기정통부 송부



기술 요약서



분석서



발표자료

순서

- 1 CES 2022 개요
- 2 CES 2022 키노트 트렌드
- 3 소비자 시장 동향
- 4 CES 2022 6대 트렌드
- 5 시사점

1 CES 2022 개요



CES 2022

- ❖ 세계 최대 기술 전시회 중 하나, '67년부터 매년 개최되는 중
 - '17년부터 'Consumer Electronics Show'라는 명칭 폐기
 - 주로 가전제품을 다루는 전시회였으나, 최근에는 영역을 넓혀 정보통신, 건강관리, 스포츠, 제조, 로봇, 교통, 에너지, AI, 우주 등도 포함
- ❖ 일자: '22.1.5.(수)~1.7.(금)
- ❖ 장소: 온·오프라인 병행 개최 → 하이브리드쇼
- ❖ 주관: 소비자기술협회(Consumer Technology Association, CTA)
- ❖ 규모: 코로나19로 인해 2년 연속 축소된 규모로 행사 진행 → 코로나19 대유행 이전의 절반 수준
 - 참가업체 수: ('19년) 4,500개 > ('20년) 4,420개 > ('21년) 1,960개 > ('22년) 2,200개



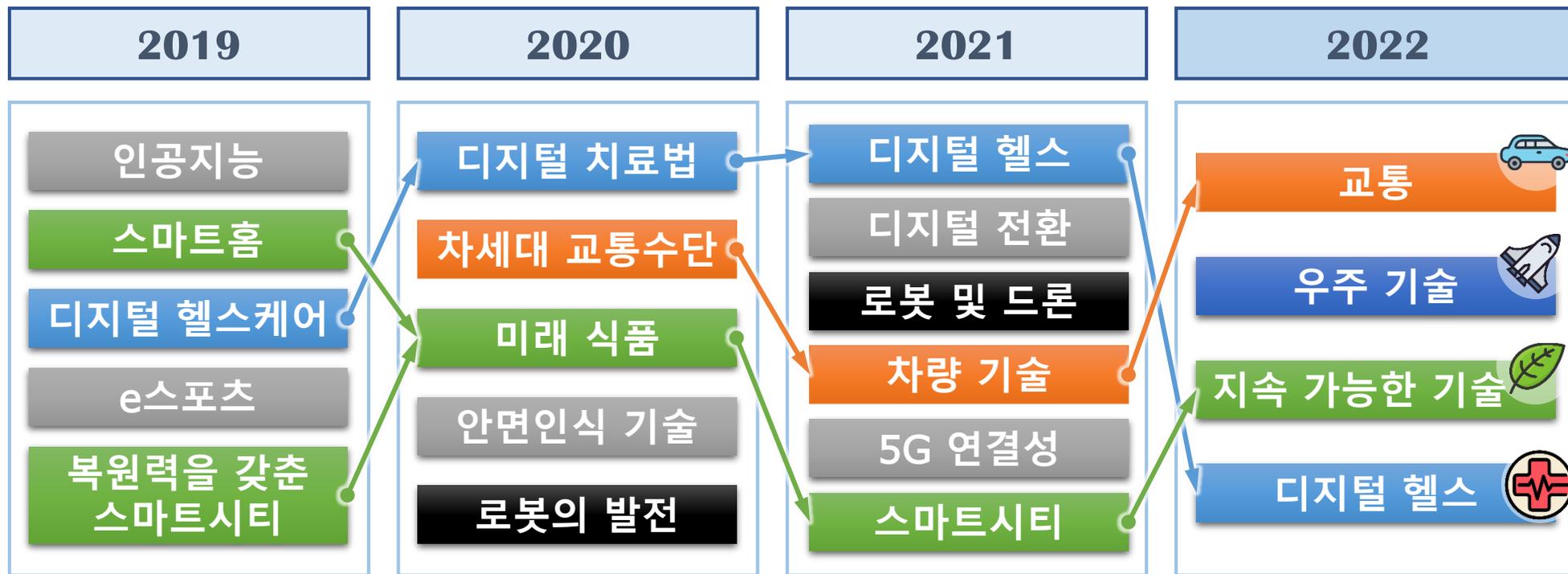
Consumer
Technology
Association™

[국가별 참가업체 수]

연도	미국	한국	프랑스	중국	타이완	네덜란드
2021	570	341	135	203	130	85
2022	1,109	419	209	155	139	79

연도별 주요 이슈

❖ CTA는 매년 '주목할 만한 기술 트렌드'를 선정해 개막 시점에 발표



Connectivity

IoT (Internet of Things)

Connected Intelligence

IoT (Intelligence of Things) Non face to face

Consumerization of AI

Accelerate the digital transformation due to COVID 19

Metaverse

ICT Convergence tech in everyday life

주요 기술 이슈

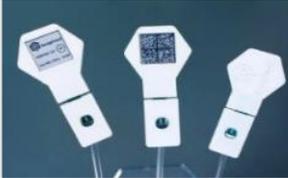
- ❖ 코로나19 이후 일상의 변화는 디지털 전환 가속화와 디지털 경제 성장을 유도
 - 기기 간 연결의 증대는 디지털 경제 증대로 연결되는 중
 - 비대면 환경과 경험의 가치를 확장할 ICT 개발 요구 및 투자 증대
 - AI는 원천기술보다는 'AI+X'가 가능한 응용기술 개발로 확대
 - 메타버스를 포함한 가상세계의 발전 가능성 제시

- ❖ 디지털 헬스케어, 스마트한 홈 리빙, 자유로운 이동수단 등을 중심으로 하는 향후 ICT 기술·시장 전개 가속화

혁신상 수상 동향

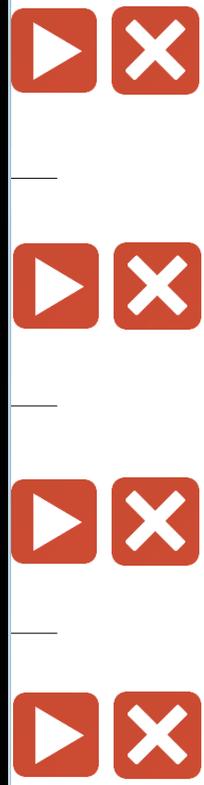
- ❖ 전체 623개 수상작 중 **보건·건강, 모빌리티, 지속 가능성, VR·AR 등 4개 분야**가 전체의 **27.2% (170개)**를 차지하며 팬데믹(전염병 대유행) 속 기술 혁신이 가장 활발히 일어남
 - 코로나19로 건강과 안전, 지속가능성, 가상현실 관련 제품들이 세계적 트렌드
 - **보건·건강 분야: '19년 16개에서 '22년 77개로 5배 가량 증가하며 올해 가장 큰 비중인 12.4% 차지**
 - **모빌리티 분야: 지난해 20개(4.8%)에서 올해 40개(6.4%)로 증가**
 - **지속 가능성 분야: 지난해 22개(5.3%)에서 34개(5.5%)로 증가**
 - **VR 분야: 지난해 4개(1%)에 불과했지만 올해 19개(3%)를 기록하며 대폭 증가**
- ❖ 국내 **139개 기술·제품**이 혁신상을 수상
 - 416개 기업이 참가해 전체 혁신상의 22.3%(139개)를 수상으로 역대 최대 ('지속 가능성' 분야에서 30.3%, '보건·건강' 분야에서 18.7%, 'S/W·모바일 웹' 분야에서 48.5%)
 - 전체 혁신상 수상기업의 약 5분의 1을 국내 벤처·스타트업이 수상

최고 혁신상 수상작

제품명 / 업체 / (분야)	주요 내용	
FreeStyle Libre 3 Abbott (보건 및 건강)	<ul style="list-style-type: none"> • 당뇨병 환자를 위한 혈당 관리 보조 헬스케어 기기 • 부착형 패드로 실시간 혈당 측정 가능하며 패드는 한번 부착 시 14일 간 사용 가능 • 스마트폰 App과 연동 	
TestNpass GRAPHEAL (보건 및 건강)	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 항원검사 키트 • 체액에서 코로나19 감염으로 인한 항원을 표적으로 함 5분 이내에 안전한 생체 인식 건강 패스 제공 • 교통량이 많은 지역과 공항, 경기장 등 대규모 장소에서 신속하고 반복적 검사에 이상적 	
Polygon IRSAP (가전)	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 라디에이터 • 에너지 소비를 자율적으로 제어하여 사용자가 원하는 실내 온도를 최소 비용으로 만족 • 공기질 뿐만 아니라 CO2 수준도 측정 	
See & Spray By John Deere (로봇 공학)	<ul style="list-style-type: none"> • 컴퓨터 비전과 AI를 이용한 제초기 • 식물과 잡초의 차이를 감지하고 잡초에만 정확하게 제초제를 분사하는 기술 • 제초제 사용을 최대 80%까지 줄여 농부, 주변 지역 사회 및 환경에 도움 	



최고



RAINSTICK

(소

11대 분야

[01] 5G와 IoT
5G AND INTERNET OF THINGS (IoT)

5G
Resilience
Smart Cities
Sustainability

[02] 광고, 엔터테인먼트 및 콘텐츠
ADVERTISING, ENTERTAINMENT & CONTENT

Entertainment & Content
Marketing & Advertising

[03] 자동차
AUTOMOTIVE

Self-Driving Cars
Vehicle Technology

[04] 블록체인
BLOCKCHAIN

Cryptocurrency & NFTs

2022 신규 추가

[05] 보건과 건강
HEALTH & WELLNESS

Accessibility
Digital Health
Fitness & Wearables
Food Technology

2022 신규 추가

[06] 가정과 가족
HOME & FAMILY

Family & Lifestyle
Home Entertainment
Smart Home
Travel & Tourism

[07] 몰입형 엔터테인먼트
IMMERSIVE ENTERTAINMENT

Augmented & Virtual Reality
Gaming

[08] 제품 설계 및 제조
PRODUCT DESIGN & MANUFACTURING

3D Printing
Design, Sourcing & Packaging

[09] 로봇 공학 및 기계 지능
ROBOTICS & MACHINE INTELLIGENCE

Artificial Intelligence
Drones
Robotics
Space Technology

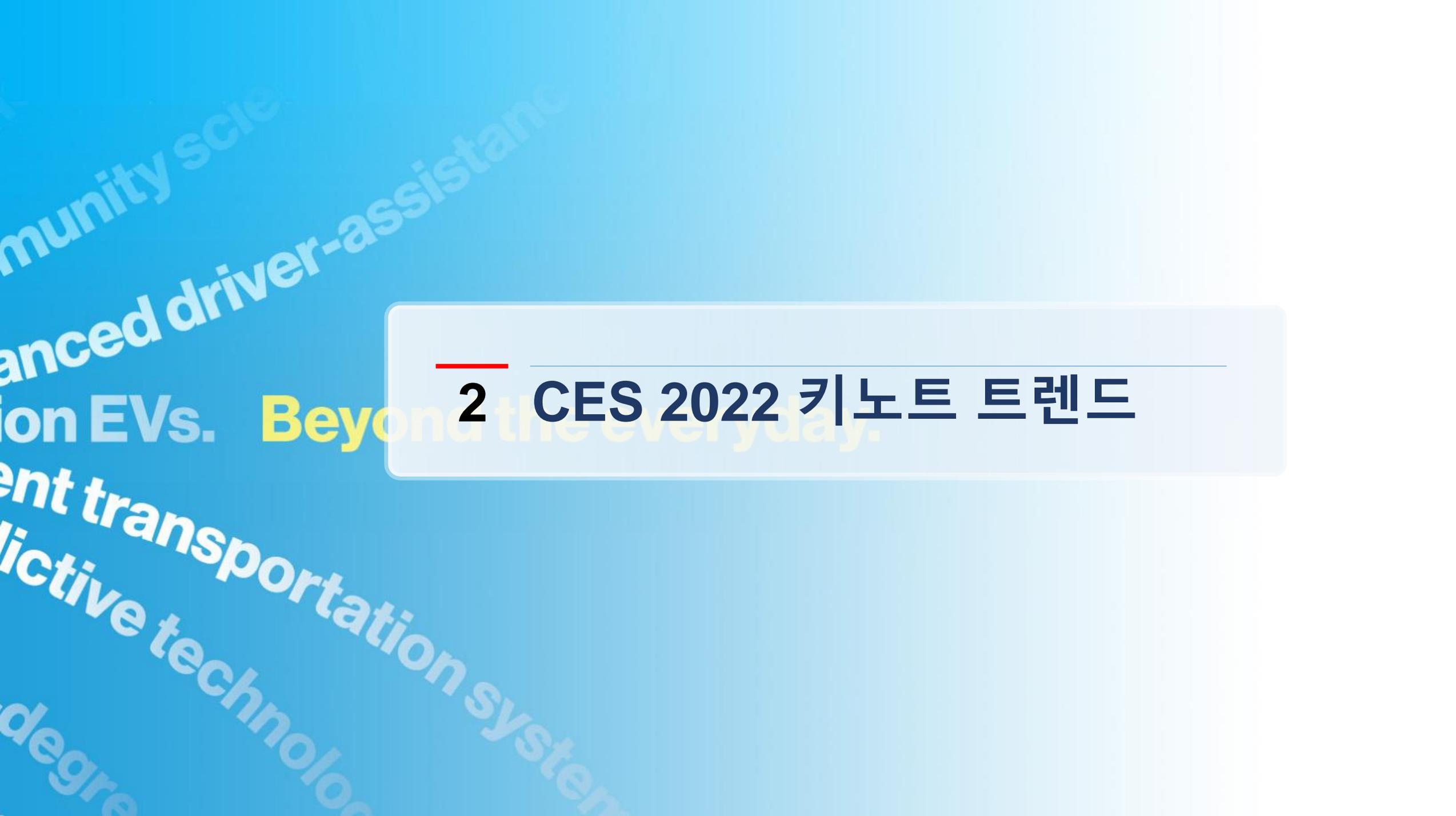
2022 신규 추가

[10] 스포츠
SPORTS

Esports
Sports Technology

[11] 스타트업
STARTUPS

Investors
Startups



2 CES 2022 키노트 트렌드

키노트 일정

1월 4일

6:30 PM – 7:30 PM

Samsung Keynote

1월 5일

8:30 AM – 9:00 AM

CTA State of the Industry

9:00 AM – 10:00 AM

General Motors Keynote

1월 6일

9:00 AM – 10:00 AM

Abbott Labs Keynote

11:00 AM – 11:45 AM

Content to Commerce: How Tech Flipped the Customer Experience

3:00 PM – 3:40 PM

The Future of Transportation is Driven by Tech

SAMSUNG

❖ 공존의 시대(Age of Togetherness) 비전으로 미래를 위한 동행(Together for Tomorrow)

- 제품에 친환경 기술 및 소재를 활용하고 재활용을 통하여, 지구기후변화에 대응하여 지속 가능성 확보 노력



한종희

삼성전자 부회장 (DX 부문장)

❖ 일상의 지속 가능성(Everyday Sustainability)

- 더 나은 지구를 위해 지속 가능한 혁신으로 리사이클-감소-재사용 관련 제품 소개
 - > QLED·갤럭시 버즈2·패밀리 허브 등에 재활용 소재 적용, TV·청소기·비스포크 쿠키·공기청정기 등에 에코 패키징 적용,
 - 미세 플라스틱 문제 해결을 위해 세탁기에 미세 플라스틱 필터링 시스템 적용 (Patagonia와 파트너십), RF 에너지 충전으로 배터리 없는 리모컨(Solar cell remote), 전자 폐기물을 안전하게 처리를 하는 e-Waste

❖ [“You Make” 컨셉의 고객 맞춤형 제품] TV, 가전, 모바일에 이르는 모든 제품이 개개인에게 최적화된 경험 제공

- [차세대 스마트홈 플랫폼 “Smart Home Hub”] SmartThings와 연결된 기기로 사람의 일상 패턴을

분석해



❖ CES는 우리를 새로운 곳으로 이끌어 줄 혁신가들을 위한 공간

- 우리는 코로나19 대유행 동안 포용한 현대적 기술 덕에 가상 세계에서 생존하였음
- 생존만으로는 충분치 못하며, 더 나은 세상을 꿈꾸는 기업가를 지원하여야 함
- CES 행사장의 안전수칙이 골치아플 수 있으나, 혁신 또한 골치아픈 것
- 혁신은 어디서나 누구로부터나 시작될 수 있는 것

❖ '지속 가능성'은 이미 가장 높은 우선 순위의 이슈

- CES 행사장에서 다양한 녹색 기술과 스마트 시티의 사례들을 보게 될 것

❖ 세상을 변화시킬 원동력인 기술의 진보 필요

- 합리적인 가이드라인을 설정하고 기술에 정통한 인력들을 배출하여야 함
- 일부 지도자들은 언론의 자유를 제한하거나 기업가 정신을 훼손하기도 하였음
- 각국 지도자들에게 원칙주의적 자세로 기술 발전에 협력해 줄 것을 요구



게리 샤피로
CTA 회장



카렌 초카
CTA 부회장



General
Motors

- ❖ 고객과의 모든 접점에서 세계 최고 수준의 고객 경험 제공
- ❖ 플랫폼 혁신기업으로 도약, 완전 자율주행 기술의 대중화
 - [플랫폼] GM은 완성차 업계에서 벗어나 세계 최고 수준의 기술 솔루션과 서비스를 만들어 나가는 플랫폼 기업으로 변신 중
 - [전동화] 고객과 사회 전반에 막대한 혜택을 창출하는 얼티엄 효과(Ultium Effect)를 달성하고자 전기차 하드웨어 플랫폼 얼티엄(Ultium)과 소프트웨어 플랫폼 얼티파이(Ultifi)를 고도화하고 있으며, 향후 기존 산업 패러다임을 뒤바꾸게 될 것
 - > 얼티파이는 2019년에 개발되어 7개 모델에 적용되고 있으며 소프트웨어 개발과 업데이트를 신속, 완전, 안전하게 함
 - [트리플제로] 미래 세대에게 더 나은 내일을 선사하고자, 'Zero Crashes, Zero Emission, Zero Congestion' 목표 설정
 - [탄소중립] '2040년 탄소중립'을 목표로 2025년까지 30종의 전기차를 출시할 예정
 - [자율주행] 안전성과 교통 접근성 제고를 위해 Cruise의 완전자율 자동차 개발에 집중



메리 바라
GM 회장 겸 CEO



Content to Commerce

❖ 스트리밍은 새로운 경험을 제공

- 스트리밍은 엔터테인먼트를 소비하는 온디맨드 또는 양방향 형태의 새로운 경험을 제공하며 여기에 강력한 미래가 존재
- 소비자가 지불 가능한 스트리밍 서비스는 4~5개

❖ 지난 20년간 상거래는 사람 대 사람에서 디지털로 전환됨

- 개인화된 경험 제공이 가장 주목할 만한 변화
- 고객과 신뢰관계가 중요하며, 고객과 차를 연결하는 앱(GM)이나 로열티 프로그램(타겟, 맥도널드) 사례 소개

❖ 소셜 이벤트를 통한 전자 상거래의 중요성

- 인플루언서와 팔로워들 사이의 수백억달러 규모 전자상거래에 주목

❖ 향후 스트리밍, 미디어 공간에 대한 많은 인수합병 예측

- 더 많은 대기업들이 미디어 공간에 들어갈 것
- 커머스가 모두에게 중요한 주제가 되었고, 크리에이티브 커뮤니티가 기회

마이클 카산
미디어링크
회장 겸 CEO



타릭 하산
맥도널드
CMO



줄리아 부어스틴
CNBC
미디어/기술 수석



카라 실베스터
타겟
CMO



에드워드 쿠머
GM
COO



아샤 샤르마
인스타카트
COO



세라 프랭클린
세일즈포스
대표 겸 CMO



케빈 메이어
DAZN
의장



The Future of Transportation

- ❖ 정책 입안자들은 신기술의 잠재적 문제와 안전성 우려를 고려해야 함
 - 미국 교통부는 운송 부문의 혁신 지원과 규제를 위한 6대 원칙을 수립 중
 - 교통부는 자율주행차에 대한 새로운 시험 표준과 사고 통계 데이터베이스를 만들 것
 - 교통에 대한 평등한 접근성을 보장하고, 기술 진보로 인해 영향을 받게 될 이들을 지원할 것
- ❖ 교통이 환경에 미치는 영향력을 빨리 줄여 나가야 할 시점
 - 미 정부는 도로와 교량 건설을 포함한 인프라 개선에 막대한 예산을 투입할 예정이며, 전기 버스와 같은 대중교통 개선을 통해 온실가스 배출량이 감소될 것으로 기대
- ❖ 자동차 업계에는 기술 혁신이 일고 있으며, 퀄컴도 혁신에 참여 중
 - 다양한 분야에서 경험을 쌓은 퀄컴의 저전력 프로세싱 기술은 자동차 분야에서도 효과적
- ❖ 차량에 연결성이 극대화될수록, 공공 안전 보장과 교통체증 감소 효과가 나타날 것
 - 스마트폰에 GPS 칩을 부착하도록 의무화하여 긴급상황 서비스에 이용했던 선례를 따라, 차량-차량, 차량-인프라 간 통신이 가능하도록 차량의 통신 기능 의무화 필요



피트 부티지지
교통부 장관



크리스티아노 아몬
퀄컴 CEO



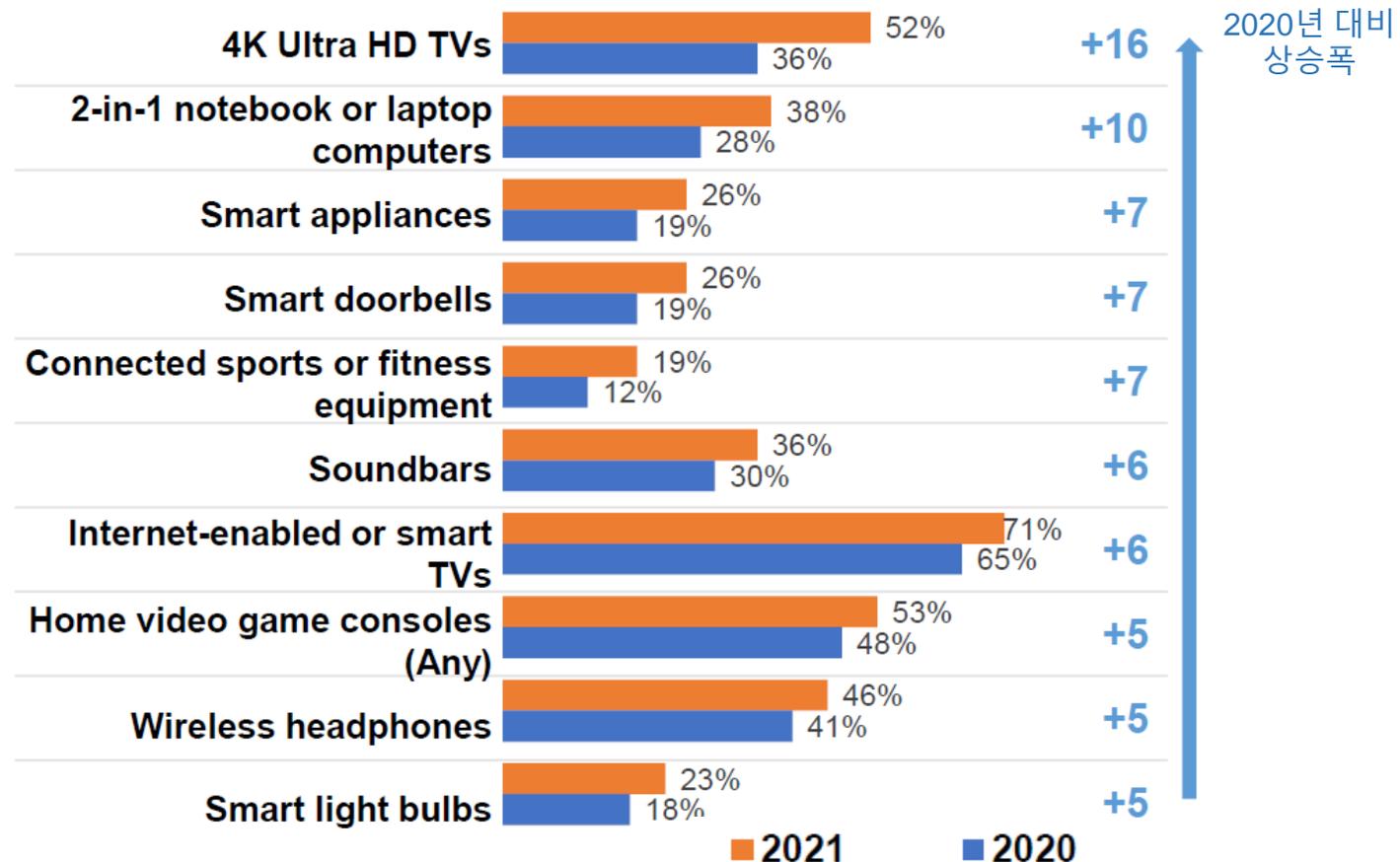
진 포스터
CTA 전무

3 소비자 시장 동향

CTA의 시장 분석

◆ 소비자들은 최신 스마트 기기로 업그레이드 중

[미국 내 가구별 기기 보유 비중]



▷ Source: CTA

CTA의 시장 분석

◆ 소비자들의 기기 업그레이드 추세는 계속 이어질 것

[향후 12개월 내 제품 교체 계획 (영국, 네덜란드, 프랑스)]

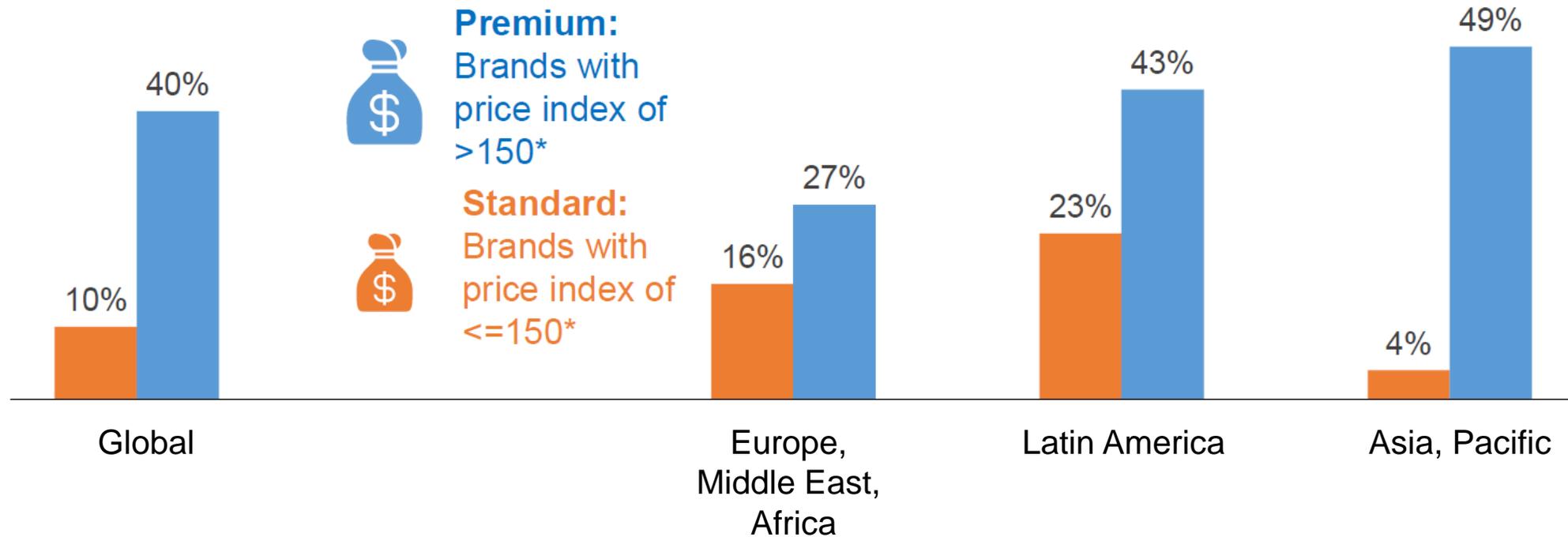
Product	% of Consumers Planning to Buy
Smartphone	40
Laptop Computer	35
Television	33
Smartwatch	31
Tablet	30
Smart Speaker	29
Game Console	28
Desktop Computer	27

▷ Source: CTA

CTA의 시장 분석

◆ 소비자들은 '프리미엄 브랜드'를 선호

[일반 브랜드 및 프리미엄 브랜드의 판매 신장률]



▷ Source: GfK, CTA

CTA의 시장 분석

◆ 소비자들은 '새로운 서비스' 이용을 늘리는 중

[서비스 종류별 신규 가입 / 지속 이용 비율 (%)]



Streaming Services



Wellness / Lifestyle



Food Delivery

최근 12개월 간
신규 가입

	<u>U.S.</u>	<u>Europe</u>
최근 12개월 간 신규 가입	47	52

	<u>U.S.</u>	<u>Europe</u>
최근 12개월 간 신규 가입	54	40

	<u>U.S.</u>	<u>Europe</u>
최근 12개월 간 신규 가입	53	47

지속 이용
(%)

	<u>U.S.</u>	<u>Europe</u>
지속 이용 (%)	57	84

	<u>U.S.</u>	<u>Europe</u>
지속 이용 (%)	64	61

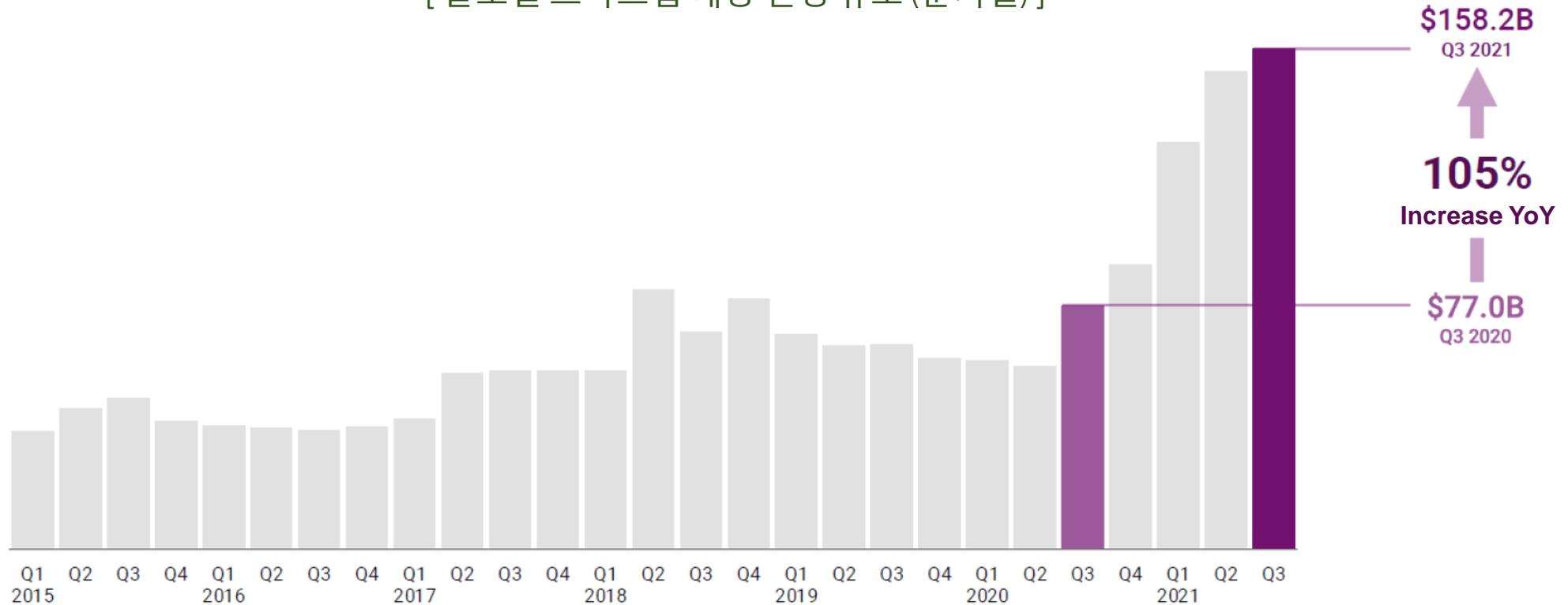
	<u>U.S.</u>	<u>Europe</u>
지속 이용 (%)	60	73

▷ Source: CTA

CTA의 시장 분석

◆ 급격한 스타트업 투자 증가

[글로벌 스타트업 대상 펀딩 규모 (분기별)]

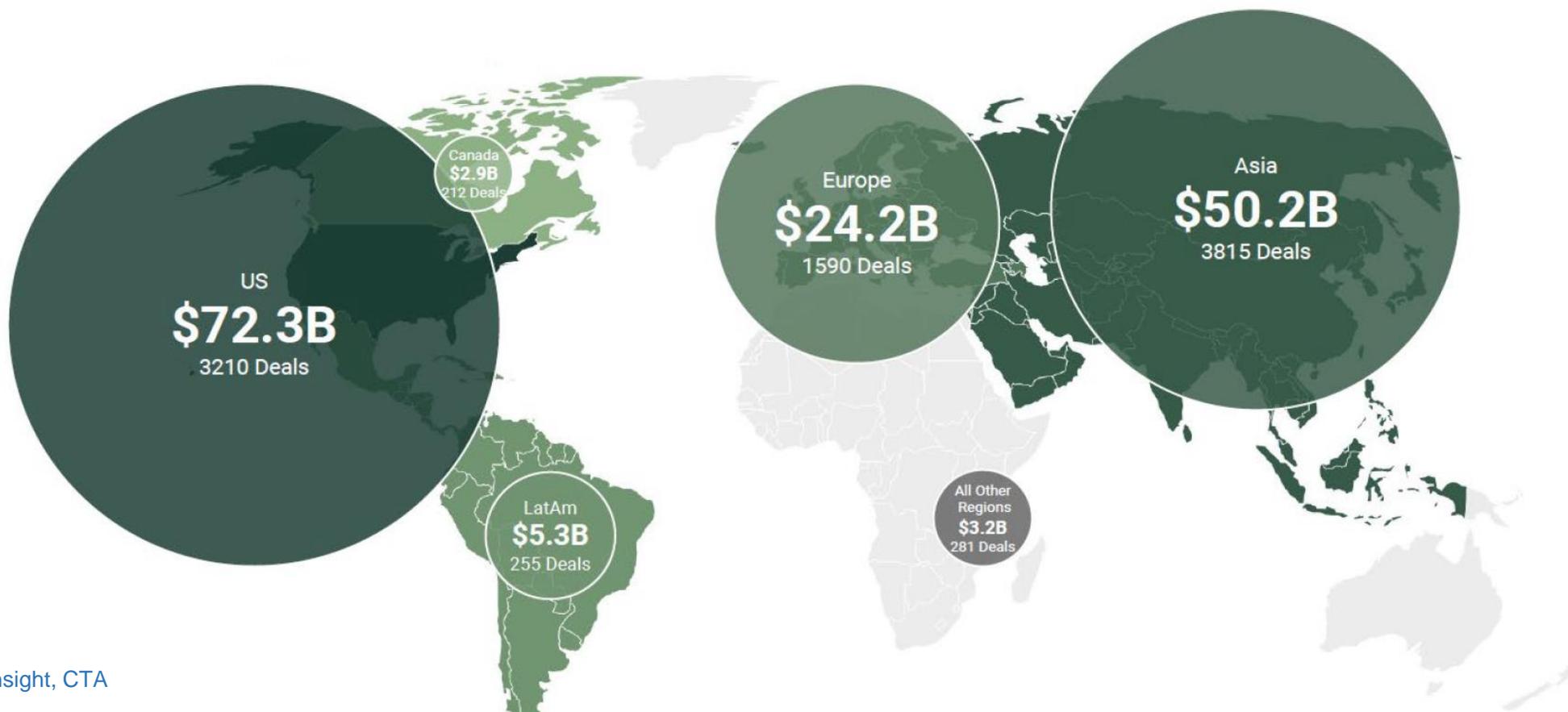


▷ Source: CB Insight, CTA

CTA의 시장 분석

◆ 세계적으로 활발한 스타트업 투자

[지역별 스타트업 대상 펀딩 규모 및 횟수 (2021년 3분기, USD)]



▷ Source: CB Insight, CTA

CTA의 시장 분석

◆ 리테일테크, 핀테크, 헬스케어 등에 대한 집중적 투자

[산업별 스타트업 펀딩 규모 및 횟수 (2021년 3분기)]



리테일 테크



핀테크



헬스케어

투자 규모
(10억 달러)

82.5

94.7

97.1

거래 횟수

2930

3549

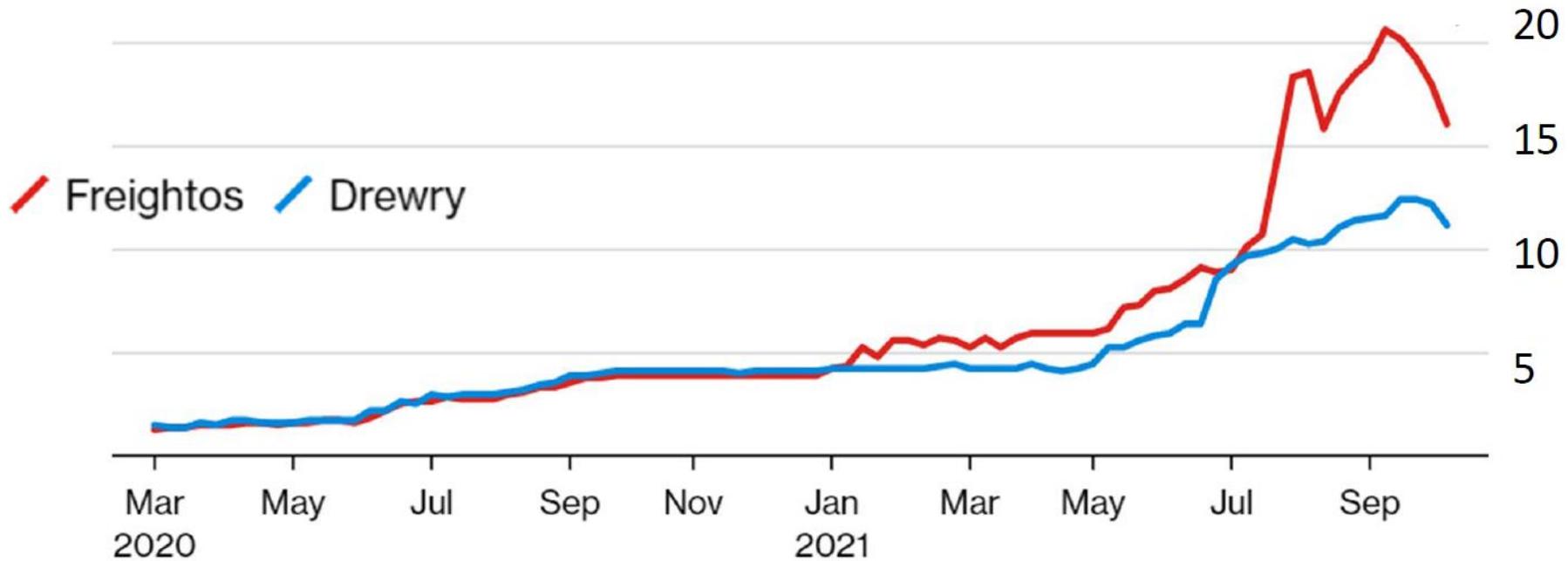
5210

▷ Source: CB Insight, CTA

CTA의 시장 분석

◆ 수요를 따라가지 못하는 공급 (공급 비용의 상승)

[컨테이너 운송 가격 (40피트 컨테이너 기준, 1천 달러)]

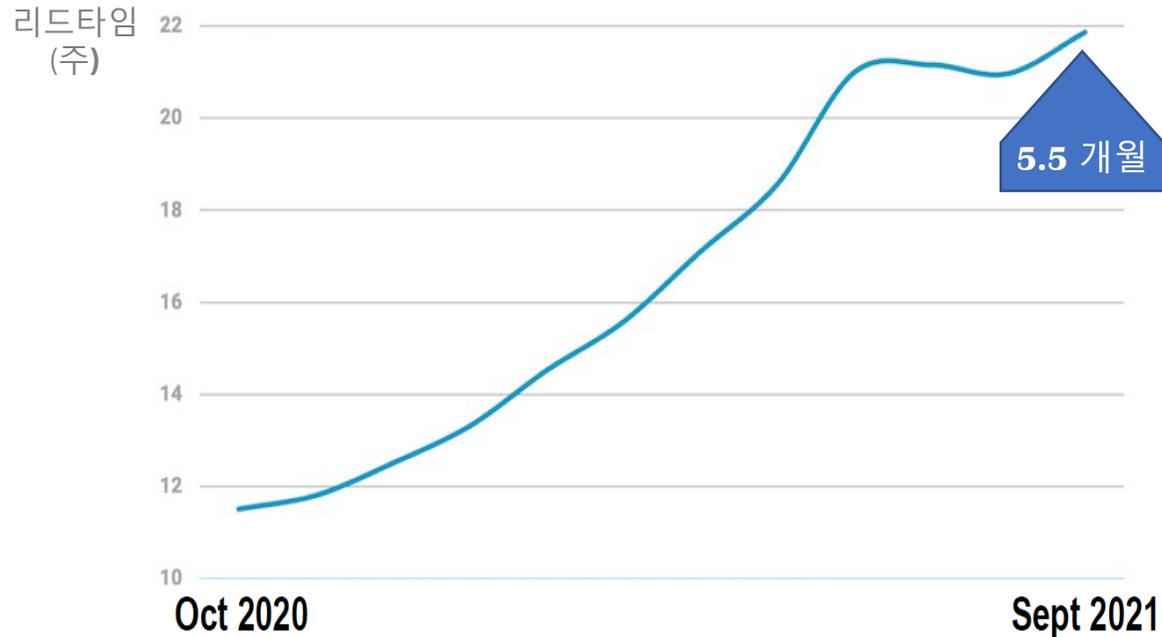


▷ Source: Bloomberg, CTA

CTA의 시장 분석

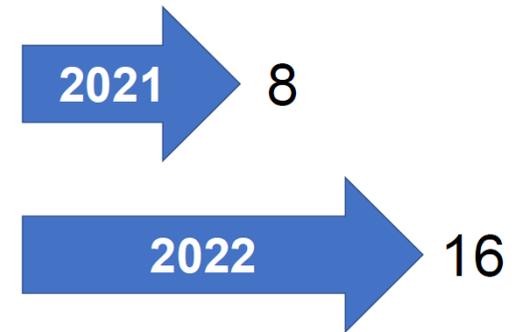
◆ 반도체 리드타임 증가

[반도체 주문 이후 배송까지의 소요 기간 (주)]



◆ 글로벌 반도체 생산량이 크게 신장할 것

[반도체 생산량 증가 폭 (%)]



▷ Source: LevaData, CTA

▷ Source: SIA, CTA

CTA의 시장 분석

◆ 연결성의 향상이 디지털 경제를 강화



5G 확산

기업용 도입 확대
산업용 IoT
글로벌 발전



클라우드 인프라 증가

디지털 전환
원격근무의 지속
디지털 선호 소비자

▷ Source: CTA

3 Consumer Market Trends



▷ Source

CTA의 시장 분석

◆ AI에 개방적인 소비자들

[소비자들이 수용 의사를 밝힌 상위 10대 서비스 ('매우' 또는 '어느정도')]



▷ Source: CTA

4 CES 2022 6대 트렌드

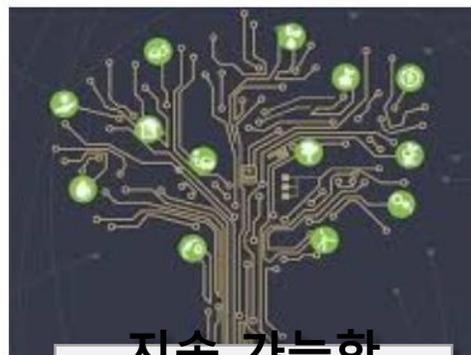
CTA's Top 4 Trends to Watch



교통



우주 기술



지속 가능한
기술



디지털 헬스

추가 선정 2대 트렌드



메타버스



ICT 융합 기술 활용의
일상화

4 CES 2022 6대 트렌드



01



SONY



LG



MobED



Personal Mobility



M-Vision



02 | 우주기술



- ❖ **관광, 입체통신 등이 가시화되며 민간 영역으로 확장**
 - 우주여행에 대한 기대감이 반영되며 CES에 우주 기술 최초 등장
 - 정부 주도에서 탈피하여 상업적 활용과 통신, 관광으로 영역 확대

- ❖ **우주 기술은 CES 2022에 처음 다뤄지는 분야로 CTA는 우주 기술의 상업적 활용과 관광에 주목**
 - 관련 기업의 수는 아직 많지 않았으나, 관람객들의 많은 관심을 끄
 - 두산중공업, 한컴인스페이스 등 국내 기업들도 위성·우주 기술을 소개하며 우주 기술 분야로의 확장 의지를 표명

03 | 지속 가능한 기술

❖ 코로나19와 기후 변화를 극복하고, 일상의 삶 영위를 위한 친환경 기술 부각

- 탄소배출 저감이라는 세계적 추세로 다양한 친환경 기술 등장
- 편리하고 안전한 식품 수요 증가에 따라 푸드테크 관심 고조
- 스마트시티·스마트홈은 비대면 시대에 중요성이 점차 부각되는 중

❖ CTA는 '지속 가능한 기술'의 중요성을 강조하며, '대체 에너지원', '푸드테크', '스마트시티', '스마트홈' 등 4개 핵심 키워드 제시

- 모든 영역에서 지구의 미래에 대한 고려가 필요하며, 코로나19로 인한 생활 방식의 변화에 맞춘 스마트시티·스마트홈 기술이 필요함을 설명
- 사람들이 집에서 머무는 시간이 증가하면서, 푸드테크는 농작물 재배에서부터 조리 로봇, 음식물 쓰레기 저감 등으로 범위를 확장 중

04 | 디지털 헬스



❖ 몸과 마음, 수면 건강까지 디지털로 관리·치료 도전

- 스스로, 원격에서 건강관리가 가능한 비대면 헬스케어 기술 증가
- 코로나19로 증가한 우울증 등 정신 건강 개선 관련 제품 등장

❖ 코로나19 대유행으로 소비자들의 건강관리 분야에 관한 관심이 증가하면서 CTA는 '디지털 헬스'를 중요 분야로 선정

- CTA는 기술이 삶의 질을 개선할 큰 잠재력을 가지고 있다고 강조하며, '웨어러블 기기', '정신 건강', '치료법' 등의 핵심 키워드 제시
- CES에는 헬스케어 분야에 300여개 기업이 참가하였고, 그중 헬스케어 전문 기업은 100여개 수준

05 | 메타버스



❖ 비대면 트렌드가 일상화되면서 메타버스의 글로벌 기업들 진출

- 메타버스는 HMD, AR·VR 등을 흡수하며 주요 테마로 부상
- 전시 단계에서 온라인·메타버스 활용 사례가 증가할 전망

❖ '21년부터 급부상한 키워드인 '메타버스'는 CES 2022에서도 자주 언급됨

- 코로나19로 인해 재택근무, 원격수업 등 비대면 활동이 증가하면서 **포스트 코로나** 시대를 이끌 핵심 기술로 인식되고 있음
- 최근 CES에서 인기를 끌어왔던 HMD, AR·VR 등은 메타버스 테마로 대거 이동

06 | ICT 융합 기술 활용의 일상화

❖ 주요 ICT 기술들은 융합의 흐름을 타고 타 영역에 깊숙이 침투

- 5G, AI 등을 드러내기보다는 기반 기술로 활용하는 경향 심화
- 서비스 고도화, 사회문제 해결 등을 위한 융합 추세 지속 예상

❖ AI·빅데이터, IoT, 5G 등은 기존 기술에 융합되면서 보다 나은 기술 발전의 촉매가 됨

- AI·빅데이터는 생산성 향상과 서비스 품질 개선에서부터 지속 가능한 기술이 다루는 여러 사회문제를 해결하기 위한 필수 요소로 부상
- 네트워크 기술은 스마트시티, 스마트팩토리, 자율주행, 메타버스 등의 성장 촉진을 위한 기반으로 작용 중

community science
advanced driver-assistance
on EVs. Beyond the everyday.
ent transportation systems
ictive technologies
degree

5 시사점

주요 시사점

- ❖ CES 2022의 대주제는 '**일상의 초월(Beyond the everyday)**'이며, 비대면 일상 속에서 혁신 기술을 통해 새로운 일상을 제시한다는 의미
 - 코로나19 대유행 지속에 따라 사람들이 재택근무, 원격수업 등에 할애하는 시간이 증가하고 건강에 대한 우려도 고조되면서 **스마트홈, 메타버스, 엔터테인먼트, 헬스케어** 영역에 대한 수요가 급성장
 - 집의 기능이 단순한 주거를 넘어 업무, 교육, 여가, 운동 등도 담당하게 되면서, 관련 제품과 서비스도 다양화
 - 스마트홈, 컴퓨팅 등의 분야는 그동안 성능 위주의 하드웨어 경쟁이 치열하였으나, 올해는 **상호호환성 확보나 서비스 제공 방안 다양화**의 동향이 두드러짐
- ❖ CES 2022의 제품·기술 트렌드와 정부 정책이 일치하는 영역에 대해서는 전략적 R&D 추진 필요
 - **지속 가능한 기술, 우주기술** 등의 중요성이 강조되는 추세를 고려하여 향후 이들 분야에 대한 전략적이고 집중적인 투자 필요
 - 대기업 주도 완제품 중심의 전략에서 벗어나 **중소·스타트업**이 함께 참여 가능한 **AI·SW** 관련 **산업생태계 확대**가 요구됨

정부 정책 방향성

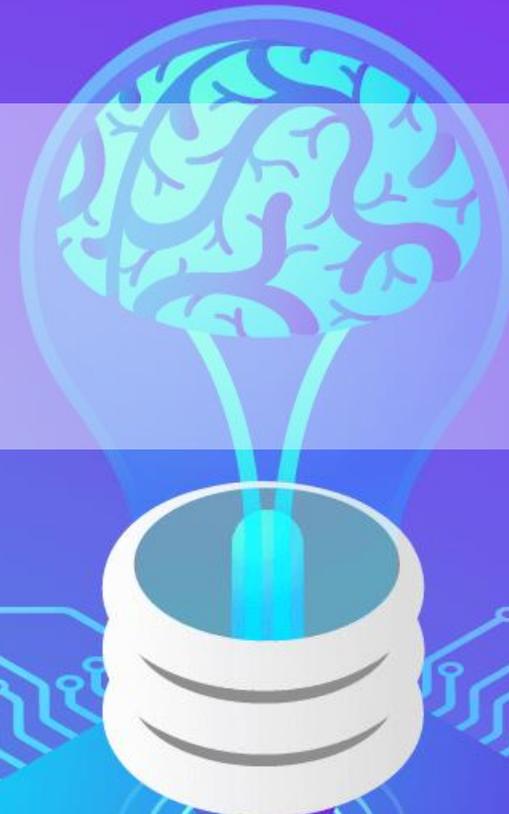
❖ CES 2022의 주요 트렌드는 국내 정부 정책의 방향성과도 부합함을 확인

	관련 정책 및 업무	CES 2022 주요 트렌드
디지털뉴딜	D·N·A 생태계 강화	<ul style="list-style-type: none"> • AI와 IoT를 스마트홈에 적용하는 사례 증가 • 클라우드와 데이터센터를 활용한 디지털 전환 추세 확대
	산업별 5G·AI 융합	<ul style="list-style-type: none"> • 5G와 클라우드의 적용 분야가 B2B 영역에서 B2C로 이동 중 • AI의 적용 범위를 확대하여 개별 산업의 비용 절감 등 효율화 모델이 제시됨
	SOC 스마트화	<ul style="list-style-type: none"> • 드론, 자율주행트럭 등을 활용한 비대면 물류배송 사례가 다양하게 제시 • 스마트시티, 보안 등에도 지속가능성을 강조한 솔루션이 다수 등장
	비대면 인프라 확충	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 센서와 웨어러블 제품을 이용한 원격진료, 비대면 확산에 따른 우울증을 관리하는 솔루션 등이 증가
	초연결 신산업 육성	<ul style="list-style-type: none"> • AR·VR, 햅틱, 홀로그램 등 메타버스 구현을 위한 제품·기술 전시가 확대
그린뉴딜	그린 모빌리티 보급	<ul style="list-style-type: none"> • 수소·전기차, 친환경선박 등 그린 모빌리티가 완성차 업계 주도로 다양하게 제시됨
휴먼뉴딜	고용·사회안전망강화	[해당사항 없음]

Thank you

☎ +82-42-860-5373

@ jhp@etri.re.kr



*National AI
Research Institute*

ETRI